

Sanoma Uitgevers bv **Algemene Advertentie Voorwaarden, april 2010**

I. Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op Plaatsing van alle Advertenties en/of andere promotionele uitingen in of door middel van de uitgaven en evenementen van Sanoma Uitgevers bv te Hoofddorp, hierna te noemen Sanoma, en haar dochterondernemingen en deelnemingen, tenzij anders aangegeven. Op plaatsingen van digitale advertentie-uitingen zijn van toepassing de Algemene Verkoop - en Leveringsvoorwaarden van Sanoma Digital The Netherlands B.V. te Amsterdam, dochteronderneming van Sanoma, tenzij anders overeengekomen. Laatstgenoemde voorwaarden zijn te vinden op www.sanoma-digital.nl. Als voor plaatsing van advertenties of andere promotionele uitingen een overeenkomst wordt gesloten of afspraken worden gemaakt met een van onze dochterondernemingen, dan geldt dat in deze Algemene Advertentie Voorwaarden in plaats van Sanoma de naam moet worden gelezen van de desbetreffende dochteronderneming. Te allen tijde geldt echter dat het advertentiemateriaal digitaal moet worden aangeleverd via www.sanoma-adverteren.nl, tenzij anders aangegeven en wel binnen de gestelde sluitingstermijn zoals vermeld op de Internetsite van Sanoma.

2. De hierna genoemde begrippen die met een hoofdletter zijn geschreven in deze voorwaarden, hebben de daarachter vermelde betekenis.

Adverteerder	de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau Advertenties ter Plaatsing in een medium opgeeft
Advertentie	de reclame uiting of –boodschap ten behoeve van een Adverteerder
Advertentiecontract	elke overeenkomst tussen Sanoma en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan terzake de Plaatsing van Advertenties
Advertentiemateriaal	materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld
Advertorial	reclame uiting of –boodschap met een redactioneel en commercieel karakter
Evenement	gebeurtenis in verband met één of meerdere titels die een commercieel karakter heeft
Garantieoplage	door Sanoma afgegeven gegarandeerde gemiddelde verspreide Jaaroplage van een titel
HOI	De Stichting het Instituut voor Media Auditing te Amstelveen
Inleverdatum	uiterste datum waarop Sanoma nog materiaal van Adverteerder voor een specifieke Advertentie plaatsing accepteert
Internetsite	www.sanoma-adverteren.nl
Jaaroplage	het aantal exemplaren van een tijdschrifttitel dat betrekking heeft op de edities met een coverdatum die valt in een kalenderjaar
Mediabureau	de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Advertentiecontracten
Opdracht	Opdracht tot het plaatsen van een Advertentie
Opdrachtgever	Adverteerder of Mediabureau
Optie	bevestigt voornemen van de Adverteerder tot het plaatsen van een Advertentie

Plaatsing	de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie
Plaatsingskosten	het door de adverteerder na aftrek van kortingen, netto verschuldigde advertentiebedrag exclusief productiekosten
Herplaatsing	elke volgende Plaatsing van dezelfde Advertentie
Pluspropositie	commerciële bijlage in of bij een titel
Prognoseoplage	inschatting door Sanoma van de verwachte gemiddelde verspreide Jaaroplage van een titel
Reclamatietermijn	termijn waarbinnen geklaagd kan worden
Sluitingsdatum	uiterste datum waarop Sanoma nog orders van Adverteerder voor een specifieke Advertentie plaatsing accepteert

3. Alle Advertentiecontracten en Opdrachten voor het plaatsen van Advertenties (ook voorzover beschikbaar in elektronische vorm), voor Plusproposities, en voor overige werkzaamheden en diensten worden afgesloten en uitgevoerd onder toepassing van deze Algemene Advertentie Voorwaarden, de Richtlijnen Advertorials, de Aanlevercondities inserts c.q. sachets, de Nederlandse Standaard Tarief Documentatie (hierna te noemen: tariefkaart of tariefkaarten) en de in en krachtens deze Algemene Advertentie Voorwaarden van toepassing verklaarde aanvullende bepalingen en voorwaarden. Alle genoemde documenten zijn te vinden op onze Internetsite dan wel op de internetsite van de betreffende dochteronderneming of worden op verzoek kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers verzonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 023 5566777.

Op bovengenoemde contracten en Opdrachten zijn tevens van toepassing:

- (I) het overzicht Prijzen Plusproposities, het overzicht Reproservices, de Toelichting op het Media Contract en het Protocol dat Sanoma van tijd tot tijd van toepassing zal verklaren op het plaatsen van Advertenties; van elk genoemd document is de tekst beschikbaar op onze Internetsite.
Daarnaast kan een exemplaar kosteloos telefonisch bij Sanoma worden opgevraagd op telefoonnummer 023 5566777.
- (II) de Regelen voor het Advertentiewezen (hierna te noemen: de Regelen), van de Stichting ROTA zoals gedeponeed bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 41198699 met inachtneming van de interpretaties en publicaties van de R.O.T.A. (beschikbaar op www.stichtingrota.nl)
- (III) de geldende Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponeed ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam, voor zover betreffende de bepalingen met betrekking tot de ontvangst, behandeling en bewaring van de in het kader van een Opdracht geleverde materialen (beschikbaar op www.kvgo.nl.)

In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentie Voorwaarden, de Regelen en de Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, prevaleren deze Algemene Advertentie Voorwaarden. De toepasselijkheid van algemene of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Afwijkingen van deze Algemene Advertentie Voorwaarden gelden uitsluitend indien schriftelijk door Sanoma voor akkoord bevestigd.

II. Tarieven

4. Op ieder Advertentiecontract en iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door Sanoma op het moment of gedurende de periode van plaatsing(en) worden gehanteerd met betrekking tot Plaatsing van Advertenties, Plusproposities en/of overige werkzaamheden en diensten van promotionele aard. Hiernaast kan Sanoma Advertentievormen hanteren waarbij geen standaard vastgestelde tarieven gelden, maar een daarbij van geval tot geval te bepalen prijs.
5. De Advertentietarieven worden door Sanoma door middel van tariefkaarten gepubliceerd en gedeponeed bij de R.O.T.A. De overige tarieven worden gepubliceerd in de desbetreffende

overzichten en richtlijnen zoals vermeld in artikel 3 van de Algemene Advertentie Voorwaarden. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 023 5566777.

6. Sanoma behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Advertentiecontracten en voor verstrekte Opdrachten, voor zover zij nog niet zijn geplaatst, heeft de Opdrachtgever het recht het restant te annuleren, tenzij de annulering heeft plaatsgevonden na Sluitingsdatum.

III. Oplage

7. Indien op de tariefkaart van de betrokken titel een Prognoseoplage is vermeld, geldt deze prognose voor het aangegeven kalenderjaar. Het Prognose Model geldt alleen voor vakformaten in alle titels waarvoor een Prognoseoplage is afgegeven. Bij het Prognose Model gelden de volgende bepalingen:
 - a. Als uit de HOI-kwartaalrapportage blijkt dat de gewogen gemiddelde verspreide Jaaroplage van een titel lager is dan de Prognoseoplage, dan ontstaat een bonusbedrag ter grootte van het procentueel verschil tussen de eerstgenoemde oplage en de Prognoseoplage, berekend over de netto gefactureerde omzet.
 - b. Als uit de HOI-kwartaalrapportage blijkt dat de gemiddelde Jaaroplage van een titel hoger is dan de Prognoseoplage, dan ontstaat een malusbedrag ter grootte van het procentueel verschil tussen de eerstgenoemde oplage en de Prognoseoplage, berekend over de netto gefactureerde omzet.Per Adverteerder worden de bonus- en malusbedragen van de vier kwartalen gesaldeerd; na afloop van het kalenderjaar heeft de Adverteerder recht op een volumebonus indien het saldo een bonus van minimaal 2.500 euro bedraagt. Deze volumebonus geeft recht op advertentieplaatsingen in vakformaten tegen het op dat moment geldende bruto plaatsingstarief tot de waarde van de bonus. Deze volumebonus dient binnen één kalenderjaar nadat de rechten zijn ontstaan te zijn afgeplaatst. De berekeningen over 2009 zullen plaatsvinden na de HOI publicatie over het vierde kwartaal 2009. Aanvragen zullen binnen 4 weken na aanvraagdatum door Sanoma worden beantwoord. Na 31 juli 2010 zullen er geen aanvragen meer in behandeling worden genomen. Alle aanvragen voor bonus- en malusbedragen over 2009 zullen voor 1 september 2010 worden afgehandeld.
8. Als op de tariefkaart van de betrokken titel een Garantieoplage is vermeld, dan geldt die garantie voor het aangegeven kalenderjaar. Als uit de jaarrapportage blijkt dat de gemiddelde Jaaroplage lager is dan de Garantieoplage, dan geldt een restitutie van een gedeelte van het betaalde Advertentietarief, gerelateerd aan 75% van het verschil tussen die gemiddelde Jaaroplage en de Garantieoplage.

IV. Contracten

9. Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van Plaatsing van de eerste op het contract af te nemen Advertentie; is die eerste Advertentie niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden verstreken zijn.
10. Indien de in een Advertentiecontract overeengekomen advertentieruimte niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij Sanoma voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter Plaatsing van het restant. Als Sanoma met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. In geval van uitvoering op verzoek van Opdrachtgever van een Pluspropositie-Opdracht tegen een later gekozen datum, behoudt Sanoma zich het recht voor de overeengekomen prijs aan inmiddels gestegen kostencomponenten aan te passen. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op Plaatsing, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen.

11. Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.
12. Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever Sanoma schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door Sanoma op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief zal uitsluitend ingaan op de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende maand in de overige gevallen.

V. Plaatsingen

13. Het is de Adverteerder niet toegestaan om met betrekking tot zijn plaatsingen aan derden rechten te verlenen, tenzij dit met uitdrukkelijke toestemming van Sanoma gebeurt. Onder "derden" wordt niet verstaan een dochtermaatschappij van Adverteerder, een en ander als bedoeld in artikel 2:24a BW.
- 14.1 Adverteerder staat ervoor in dat de bij Sanoma Uitgevers aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities voldoen aan de bepalingen van de Regelen, Nederlandse Code voor het Reclamewezen, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). Sanoma heeft het recht om Plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Pluspropositie(s) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, onverminderd gehoudenheid van de Opdrachtgever jegens Sanoma om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Sanoma is tevens te allen tijde gerechtigd om Plaatsing van Advertenties respectievelijk Plusproposities te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties of Plusproposities alsmede bij redenen van principiële aard in verband met de uitgave van de kant van Sanoma. Het voorgaande laat onverlet het bepaalde in artikel 20.
- 14.2 Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotionele Kansspelen na te leven. Alsdan is Adverteerder tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart Sanoma terzake voor aanspraken van de Belastingdienst.
- 15.1 De mogelijkheid tot Plaatsing van Advertenties op speciale posities in een tijdschrift is beperkt en kan per titel en per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt Sanoma zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van plaatsingsopdrachten op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaarten. Met andere wensen van Opdrachtgever wordt, indien mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard. Met betrekking tot plaatsingen waarover Plusproposities worden aangebracht of die door Plusproposities in de verpakking (gedeeltelijk) aan het oog worden onttrokken, wordt geen compensatie of herplaatsing verleend.
- 15.2 Sanoma verleent op verzoek van de Adverteerder opties op Plaatsingen. Sanoma is echter gerechtigd om verleende opties te annuleren onder opgave van redenen.
16. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.
17. (I) Wanneer een Opdracht na Sluitingsdatum door Sanoma wordt ontvangen behoudt Sanoma zich het recht voor om deze Opdracht te weigeren. Niettemin zal Sanoma zich inspannen de Opdracht uit te voeren evenwel zonder dat zij aansprakelijk is ingeval zij daarin niet zou slagen.
(II) Bij annulering door de Opdrachtgever van enige Opdracht, reservering of

overeenkomst brengt Sanoma het volgende in rekening:

- a. 10% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaukorting bij annulering in de periode tot 30 dagen vóór de Sluitingsdatum
- b. 25% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaukorting bij annulering in de periode vanaf 30 dagen vóór de Sluitingsdatum tot en met 15 dagen vóór de Sluitingsdatum
- c. 50% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaukorting bij annulering in de periode vanaf 14 dagen vóór de Sluitingsdatum tot en met 8 dagen vóór de Sluitingsdatum
- d. 75% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaukorting bij annulering in de periode vanaf 7 dagen vóór de Sluitingsdatum tot en met 4 dagen vóór de Sluitingsdatum
- e. 100% van de Plaatsingskosten na aftrek van eventuele bureaukorting bij annulering in de periode vanaf 3 dagen vóór de Sluitingsdatum.

Terzake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals voor de desbetreffende titel vermeld op de Internetsite. Voor Plusproposities gelden dezelfde voorwaarden op basis van de Inleverdatum Plusproposities.

- (III) Ingeval van eenzijdige beëindiging door de Adverteerder van een samenwerking inzake advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts etc., is Adverteerder verplicht aan Sanoma de door haar in het kader van die samenwerking gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 18.
 - (IV) Sanoma is gerechtigd om Plaatsingen van (een) Advertentie(s) die voor een bepaalde editie van een titel zijn gereserveerd, naar een volgende editie van die titel te verplaatsen.
18. Als de Plaatsing van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor Sanoma in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.
19. Het herplaatsen van Advertenties als bedoeld in het overzicht Reproservices is mogelijk tot uiterlijk een jaar na de verschijningsdatum.

VI. Advertentiemateriaal

20. Het Advertentiemateriaal moet in het bezit van Sanoma zijn voor de door Sanoma vastgestelde Inleverdatum van de betrokken uitgave. Sanoma behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de Inleverdatum in het bezit van Sanoma is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Plaatsingskosten, na aftrek van eventuele bureaukorting maar inclusief eventueel gemaakte productiekosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel geplaatst kan worden.
21. Advertentiemateriaal dient via www.sanoma-aanleveren.nl te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de specificaties die vermeld zijn in het overzicht Reproservices.
22. Sanoma streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. Sanoma gaat uit van het digitale bestand. Voor een juiste vervaardiging en aanlevering van het digitale bestand verwijzen wij naar het overzicht Reproservices. Indien de Adverteerder een klacht heeft over de reproductiekwaliteit zal door de drukkerij, in opdracht van Sanoma, een proef worden vervaardigd. Uitsluitend deze proef dient als uitgangspunt om de reproductiekwaliteit te beoordelen.
23. Indien een Opdrachtgever aan Sanoma niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet materiaal en/of materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft Sanoma het recht aan Opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.

24. Eventuele klachten ten aanzien van Advertentie Plaatsingen en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren, Plaatsing en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van het betreffende tijdschrift schriftelijk aan Sanoma ter kennis te zijn gebracht. Voor de Advertentie Plaatsingen waarvan het Advertentiemateriaal na de Inleverdatum aan Sanoma ter beschikking wordt gesteld, worden indien Plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door Sanoma hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
25. Sanoma neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door de Opdrachtgever ter beschikking gestelde materiaal. Sanoma aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
26. Sanoma houdt het Advertentiemateriaal tot maximaal een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager met het bestand zelf gearchiveerd. Sanoma is echter niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.

VII. Plusproposities

27. Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:
 - a. Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door Sanoma vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de Opdracht.
 - b. Naast de Algemene technische specificaties Plusproposities in tijdschriften van Sanoma gelden tevens voor inserts de Aanlevercondities Inserts in tijdschriften van Sanoma en voor sachets de Aanlevercondities voor Sachets in tijdschriften van Sanoma. Sanoma accepteert geen enkele aansprakelijkheid indien Advertentiemateriaal geweigerd wordt indien niet conform de aanleverspecificaties wordt geleverd bij haar drukkerijen en afwerkbedrijven.
 - c. In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
 - d. Bij het opplakken van Plusproposities dient met een zekere schommeling (van circa -5 en +5 mm en een hoek van -10 en +10 graden) rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Pluspropositie te markeren.
 - e. Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende tijdschriften kan door Sanoma niet worden gegarandeerd. In ca. 3% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
 - f. Hoewel Sanoma ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt Sanoma geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever.
 - g. Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, voorzover niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen, ook voor andere Plusproposities waarvoor Sanoma een Opdracht aanvaardt.
 - h. Het insteken van los materiaal gebeurt op een willekeurige positie. Sanoma is niet verantwoordelijk voor de positie van het ingestoken materiaal.

VIII. Betaling & Korting

28. Betaling van ter Plaatsing opgegeven Advertenties en Plusproposities dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de Opdrachtgever is overeengekomen. Sanoma kan daarbij bedingen dat zij het recht heeft voorschotbedragen in rekening te brengen. Alle betalingen, die niet geregeerd worden door het bepaalde in het artikel inzake aansprakelijkheid en betaling van de Regelen, moeten vóór Sluitingsdatum dan wel binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden. Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is Sanoma gerechtigd Plaatsing van de Advertentie(s) op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor

handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van 115,00 euro per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.

29. De Opdrachtgever die de nota uiterlijk op de tiende werkdag na de dagtekening van de desbetreffende nota heeft betaald, heeft recht op een extra korting bestaande uit een percentage van het verschuldigde bedrag. Dit percentage bedraagt een twaalfde deel van de som van de op de dagtekening van de nota geldende wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie en 2,5%. De geldende wettelijke rente voor handelsovereenkomsten wordt door het Ministerie van Justitie eenmaal per half jaar vastgesteld.
30. Sanoma verleent 15% korting (bureaукorting) op het door de Adverteerder verschuldigde bruto bedrag minus kortingen van de Plaatsingskosten, indien Plaatsing van de desbetreffende Advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, mits deze natuurlijke of rechtspersoon als zodanig is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de R.O.T.A. en wiens bemiddeling door Sanoma is aanvaard. De desbetreffende korting wordt niet verleend als deze natuurlijke of rechtspersoon naar het oordeel van Sanoma een of meer aan de registratie verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd.
31. De Opdrachtgever is gedurende 30 kalenderdagen na factuurdatum bevoegd terzake die nota bij Sanoma te reclameren. Dit kan alleen schriftelijk. Na die termijn vervalt die bevoegdheid. Bij verschil van mening over een onderdeel van een verzonden factuur is de Opdrachtgever verplicht tot tijdige betaling van die onderdelen van de nota waarover geen verschil van mening bestaat. Op die onderdelen is het bepaalde in de voorgaande artikelen 28, 29 en 30 van toepassing. Zolang de Opdrachtgever het Advertentiecontract dan wel de plaatsingsopdracht niet heeft getekend, is hij niet bevoegd tot reclamering terzake nota's uit hoofde van dat contract of die Opdracht.

IX. Aansprakelijkheid

32. Indien de Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat de Opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze Adverteerder of andere vertegenwoordigde.
33. Sanoma is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en Opdrachten uit hoofde van artikel 1 gebonden na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondelinge of schriftelijke Opdrachten van Opdrachtgever dan wel door Plaatsing van de Advertentie of uitvoering van de Opdracht. De Opdrachtgever draagt het risico van fouten in de uitvoering van geplaatste orders indien deze hun oorzaak vinden in door Sanoma niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen.
34. Sanoma voert de Advertentiecontracten, de Plaatsing van losse Advertenties, het verwerken van Plusproposities alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. Sanoma is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien Sanoma evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van Opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de Opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde gedeelte van de Opdracht is aangenomen. Sanoma is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan Sanoma geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, noch voor de eventuele aantasting daarvan als gevolg van andere sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die in de nabijheid daarvan zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht.

35. Ingeval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Advertentie Voorwaarden vermelde of met Sanoma overeengekomen voorwaarden, is Sanoma gerechtigd - onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze - de uitvoering van de Opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de tijdschriften of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.
36. Als Sanoma door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van tijdschriften is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Pluspropositie uit te voeren, dan heeft Sanoma het recht om de uitvoering van die Opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is Sanoma verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.
37. De Opdrachtgever is gehouden Sanoma alsmede voor haar werkzame derden te vrijwaren en schadeloos te stellen voor kosten, schaden en interessen, die voor Sanoma of voor haar werkzame derden, mochten ontstaan als gevolg van vorderingen, die andere dan de hierboven genoemde derden in verband met of terzake van de door de Opdrachtgever aan Sanoma verstrekte Opdracht of uitvoering daarvan tegen Sanoma of de voor haar werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.

X. Slotbepalingen

38. Op deze Algemene Advertentie Voorwaarden en alle Opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing. In geval van eventuele geschillen is de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam bij uitsluiting de competente rechter.
39. Deze Algemene Advertentie Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 april 2010. Per die datum vervallen eerder gepubliceerde Algemene Advertentie Voorwaarden.

Hoofddorp, april 2010

Sanoma Uitgevers bv
Capellalaan 65
2132 JL Hoofddorp