

Programma dinsdag

09.00 – 09.45 uur

HET OLYMPISCH ONTBIJT (limited)

09.30 – 10.30 uur

WEES GEWAARSCHUWD: UW RECLAME SPOORT NIET

Norbert Mirani - director strategy & new business Sanoma Mannen,
Goos Eilander - managing director Trendbox

09.45 – 10.30 uur

IS DAT ECHT WAAR, VAN PATTY BRARD?

John Lukken - hoofdredacteur Beau Monde (limited)

ALL I HAVE I TO IKNOW I ABOUT IPAD

Joris van Heukelom, director digital publishing Sanoma Digital

DE NIEUWE TREND-EVENTS

Ingrid van Schooten - events & custom media manager

10.45 – 11.30 uur

EXCLUSIEF UIT DE VS: HET DILEMMA VAN DE ONLINE ADVERTEERDER

Jonathan Mendez - eigenaar Ramp Digital (Engelstalige sessie)

ZIJ VAN ELLE, ZIJ VAN LIBELLE

Franska Stuy - hoofdredacteur Libelle, Cecile Narinx - hoofdredacteur Elle

WAT DOE JE ZWANGER ONLINE?

Daniëlle Freriks - uitgever Parenting Online

ONLINE VIDEO MEETS ADVERTISING

Mark Wilmont - product manager Online Video & Mobile Sanoma Digital,
Rogier Vijverberg - eigenaar SuperHeroes

AUTOWEEK: THE MOVIE

Fanny Glazenburg, Luc Vranken - redactie Autoweek

11.45 – 12.30 uur

ALBERT VERLINDE BESPREEKT GRAZIA

Albert Verlinde, Hilmar Mulder - hoofdredacteur Grazia

ROYAL LIMITED LUNCH: HET GEHEIM VAN SOESTDIJK

Cor de Horde - éminence grise Oranje (limited)

NIEUWE PPP & PRIX PPP

Erik Hannema - product manager Plus Propositions

AUGMENTED FASHION REALITY? NU ZIEN, MET STYLETODAY

Jeroen Meijer - oprichter Muzar.org

ONLINE HERRIE MAKEN

Jim Stolze - online adviseur en organisator van het jaarlijkse event TEDx Amsterdam

ZIJ! ZIJ! ZIJ!

Ingrid van der Werf - researcher, Goos Eilander - managing director Trendbox

12.45 – 13.30 uur**NUSPORT EN DE 10 GOUDEN REGELS***Jan Paul de Wildt - uitgever Sport***ZO VERLEID JE EEN VROUW***Simone de Vries - B2B marketeer***LIBELLE BROODJE POLITIEK: PLASTERK EN ANDEREN OVER DE TOEKOMST VAN DE MEDIA***Oud- minister Ronald Plasterk, Dick Molman - CEO Sanoma Uitgevers, Ebrun Umar - editor at large Libelle, e.a.***VAN INSIGHTS NAAR PARTNERSHIP***John Oliveira - manager marketing partnerships Sanoma Digital***VANDAAG HIER: MARKETEEF OF THE YEAR!***Jan Willem Sieburgh - zakelijk directeur Rijksmuseum, Marketeer of the Year***13.45 – 14.30 uur****DE GROTE KIJK SCIENCE SEX QUIZ - STARRING RONALD GIPHART***Ronald Giphart - schrijver, sexpert van KIJK***BLONDES HAVE MORE FUN, MAAR BRUNETTES KLIKKEN BETER***Jelmer Voogel & Jan Willem Sanders - sales development Sanoma Digital***SEASONS, HET ECHE GEHEIM***Aty Luitze - hoofdredacteur Seasons***DE REIS NAAR DE CONSUMENT***Jorij Abraham - publisher Travel Sanoma Digital, Marie Emma Vigeveno - B2B marketeer***TREK AAN DE TOUWTJES VAN JE BEZOEKER + GRATIS ADVIES!***Annemarie Boon - online marketing usability specialist Sanoma Digital***14.45 – 15.30 uur****MIJN NIEUWE KEUKEN KOCHT IK ONLINE***Sanne van Soest - sales developer Home Deco, Kirsten Jassies - contentmanager Home Deco***HOE SLIM IS CROSSMEDIAAL?***David de Boer - manager marketing Intelligence Sales, Irene ten Dam - crossmedia manager***AAN DE LEUGENDETECTOR: MICHIEL BUITELAAR***Michiel Buitelaar - chief Digital Media Sanoma Magazines, Claudia Straatmans - hoofdredactrice Cosmopolitan, John Lukken - hoofdredacteur BeauMonde, Siemens***BEN JIJ AL IPHONED? NA VANDAAG ZEKER!***Menno Biesiot - business developer mobile Sanoma Digital***PRINT EN ONLINE - DE KRACHT VAN DE COMBINATIE***Nancy Detrixhe - media consultant, Ingrid van der Werf - researcher*

vervolg programma dinsdag ->

Vervolg programma dinsdag

15.45 – 16.30 uur

VAN PATRICIA PAAY NAAKT TOT DRIES ROELVINK

Govert de Roos - portretfotograaf (limited)

IETS MET ANYBODY...

Corinne van Duin - hoofdredacteur VIVA, Team AnyBody (limited)

OP DE BANK MET GOOGLE

Pim van der Feltz - director Google Benelux, Joris van Heukelom, director digital publishing Sanoma Digital

SMAAKT LIBELLE SENSEO NAAR SUCCES?

*Johan Sanders - innovation director Coffee & Tea division Sara Lee,
Bob Stultiens - key accountmanager Sanoma Uitgevers*

ZES TOP-ONTWERPERS PRESENTEREN..

Mary Hessing - hoofdredacteur EH&I

HELP, DE KLANT VERANDERT!

Arko van Brakel - online marketing consultant

16.30 – 18.00 uur

WAT EEN DAG! DAAR PROOSTEN WE OP!