

Programma maandag

12.00 – 12.30 uur

BLIND DATE LUNCH

Sorry: alleen voor Sanoma-medewerkers

13.15 – 13.45 uur

OPENING MEDIA PARADE 2010!

Dick Molman - CEO Sanoma Uitgevers

14.00 – 14.45 uur

PRIX PETITS 2009: DE NOMINATIES

Rob van Vuure, creative director Sanoma Uitgevers

THE SIMPLE: DE NIEUWE VISUELE TREND

Guy Merrill - art director van Getty Images (Engelstalige sessie)

NIEUWS NOG SNELLER DAN HET LICHT

Laurens Verhagen - hoofdredacteur NU.nl, Jesse Burkunk - productmanager NU.nl

15.00 – 15.45 uur

BESTBITES, DE VOORPREMIÈRE

Rob van Vuure - hoofdredacteur BestBites, Janneke Niezen, Cecile Vrinten - art direction BestBites

ZES NAAIMACHINES ZOEKEN ...

Ellen de Jong - hoofdredacteur Knipmode/Knipppie (limited)

ONMISBAAR: ZET OUTLOOK NAAR JE HAND

Arnold Preusterink - Atos, Olivier Koers - IT service manager

LEER VAN IKEA, NIKE EN BMW

Duopresentatie Michel Jansen - senior advisor en auteur van o.a. het boek Brand Flow, Joyce Nieuwenhuijs - commercieel manager Flow

16.00 – 16.45 uur

WIE ZEGT DAT VROUWEN NIET GAMEN?

Mirjam Vosmeer - communicatiewetenschapper

BLOGGEN VOOR BEGINNERS

Sheila Schenkel - senior webredacteur

EEN BEELD ZEGT MEER DAN 1000 WOORDEN, EEN ERVARING MEER DAN 1000 BEELDEN

Powered by Idealize

Reinoud Karssenbergh - innovation officer van de Design Centers van Capgemini

AAN TAFEL MET HERMAN KOCH

Herman Koch - schrijver en esta-columnist, Marije de Jong - hoofdredacteur esta