

Programma woensdag

09.00 – 09.45 uur

HENK DE VELDE NIET SPOORLOOS

Henk de Velde - zeezeiler, Cees van Dijk - hoofdredacteur Zeilen

09.00 – 12.00 uur

KANS: MAAK EEN OOG-COVER

Sabine Verschueren - art director OOG (limited)

09.45 – 10.45 uur

NIEUWE GEHEUGENTECHNIKEN

Mark Tigchelaar - MT Company

10.00 – 10.45 uur

KOM UIT DIE BOX EN ONTMOET INSPECTOR GADGET

Pim van den Broek - business developer

NIET GEWOON JAN

Marie-Nanette Schaeppman - hoofdredacteur JAN en JANTje

URBAN COMPUTING: NIEUWE MEDIA IN DE STAD

Joop de Boer - urban designer Studio Golfstromen

11.00 – 11.45 uur

DE KOMENDE 1000 DAGEN VAN HET INTERNET

Michiel Buitelaar - chief Digital Officer Sanoma Magazines en schaker

FRANSKA STUY: WAT NIET IN MIJN BOEKJE STAAT ...

Franska Stuy - hoofdredacteur Libelle

VIDEO MAKEN IS SIMPEL

Remco Bron - consultant so many thoughts

WOENSDAGMIDDAG

DE BESTE STUURLUI KUNNEN ZEILEN

12.00 – 12.45 uur

JE BUSINESS VERSTERKEN MET TWITTER

Paulus Veltman - new media speaker / innovator

UURTJE PERSONAL UPDATE: DE SCHOONHEID EN DE KRACHT VAN ONZEKERHEID

Cor van Leeuwen, The Institute

DE 25 BESTE CUSTOM MEDIA BLADEN IN EUROPA

Reijer Blankenspoor - creative director MediaPartners Group

13.00 – 13.45 uur

SECRET DOPING LUNCH

Richard Plugge - hoofdredacteur Sportweek en een nog geheime ex-wielrenner (limited)

vervolg 13.00 – 13.45 uur

HOE MAAK JE VAN EEN TELEFONIEMERK EEN TELEVISIEMERK?

*Hugo Suidman - marketing manager the fixed services of KPN:
TV, Internet and telephony*

HOE WORD JE EEN GEBOREN LEIDER?

Frank Schaper - auteur / personal coach / trainer

EEN ODE AAN DE OPTIMISTISCHE JOURNALISTIEK

Max Chistern - hoofdredacteur Ode

14.00 – 14.45 uur

ROTTERDAM DE CREATIEVE HOTSPOT VAN NEDERLAND?

Powered by Idealize

ZÓ BOUW JE EEN STERKE COMMUNITY: MET GAMES

Jelle van Es - hoofdredacteur Inside Gamer

SPLIT-RUN: VEERTIG KEER INNOVATIEF!

*Jaap Biemans - art director Intermediair en Hollands Diep,
Rob van Vuure - creative director Sanoma Uitgevers*

COSMO PRESENTEERT: SIZE DOES MATTER

Claudia Straatmans - hoofdredacteur Cosmopolitan

14.00 – 16.00 uur

DE GROTE KNIP(SEL) WORKSHOP VOOR KIDS

Ellen de Jong, Trui van Campenhout - redactie KnipMode/Knippie

MOEDER EN KIND OP DE COVER!

Brigitte Donders, Sybiel Smits - redactie Kinderen, redactie KekMama (limited)

15.00 – 15.45 uur

KLEINE ADVERTENTIES VOOR KLEINE ADVERTEERDERS

Niels Sipkema - manager Longtail operations

DE GEUR VAN ZELFGEBAKKEN CAKE ...

FLOWteam (limited)

WAAROM KOPEN WE HYVES NIET EN KOCHTEN WE ENERGIEPRIJZEN.NL WEL?

Herman Kienhuis - manager Business Development, Stefan Verkerk - Online Strategy and M&A director

15.00 – 16.00 uur

BOUW IN 60 MINUTEN JE EIGEN APPLICATIE

Fedor Klinkenberg, projectmanager Mendix (limited)