

Facts & Figures

	Print		Digitaal		Crossmedia	
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
Mannen 13+	3.800.000	56,4%	4.559.000	67,7%	6.000.000	89,4%
Vrouwen 13+	4.840.000	69,8%	4.328.000	62,5%	6.300.000	91,2%
Totaal 13+	8.640.000	63,2%	8.888.000	65,0%	12.300.000	90,0%

Bron: NOM Printmonitor 2008-II 2009-I,
STIR gemiddelde januari – september 2009
NOM STIR datafusie 2009-II

TOP 5 PRINT (bereik 13+)

1	Libelle	2.413.600
2	Donald Duck	1.774.500
3	Margriet	1.716.700
4	Story	1.529.900
5	Panorama	1.010.100

Bron: NOM Printmonitor 2008-II 2009-I

TOP 5 DIGITAAL (unieke bezoekers per maand, 13+)

1	Startpagina	4.681.000
2	Nu	4.628.000
3	Web-log	2.954.000
4	Schoolbank	1.825.000
5	Kieskeurig	1.774.000

Bron: STIR gemiddelde januari-september 2009

TOP 5 EVENEMENTEN (bezoekersaantallen)

1	Libelle Zomer Week	80.800
2	Woonbeurs	80.000
3	Margriet Winter Fair	74.150
4	Truckstar festival	65.000
5	Jonge Gezinnen Beurs	27.000

Bezoekersaantallen van november 2008 - oktober 2009

80 PRINT
TITELS

06
ev
en
ts

180
sites

15 MOBIELE
sites

Contact

Communiceren met uw doelgroep? Geen enkele uitgeverij in Nederland is zo sterk crossmediaal. Met creatieve concepten, via print, online en events. Samen het meest effectieve communicatieplan realiseren. Creatief en verrassend doeltreffend.

Wij komen graag met u in contact!

Sanoma Uitgevers

Bel ons op nummer: 023 55 66 777
of mail naar sales@sanoma-uitgevers.nl

Sanoma Digital

Bel ons op nummer: 020 84 04 640
of mail naar sales@sanomadigital.nl

Meer informatie?

Kijk op www.sanoma-adverteren.nl

Crossing Nieuwsbrief

Inspirerende initiatieven. De beste crossmediale concepten. Het laatste nieuws over effectief adverteren. Lees het in Sanoma's Crossing Nieuwsbrief.

Mis 'm niet!
Meld u nu aan op:

www.sanoma-adverteren.nl/crossingnieuwsbrief

Sanoma
SALES Propositions
2010

 Sanoma Uitgevers

 Sanoma Uitgevers



delicious.

SPORTWEEK

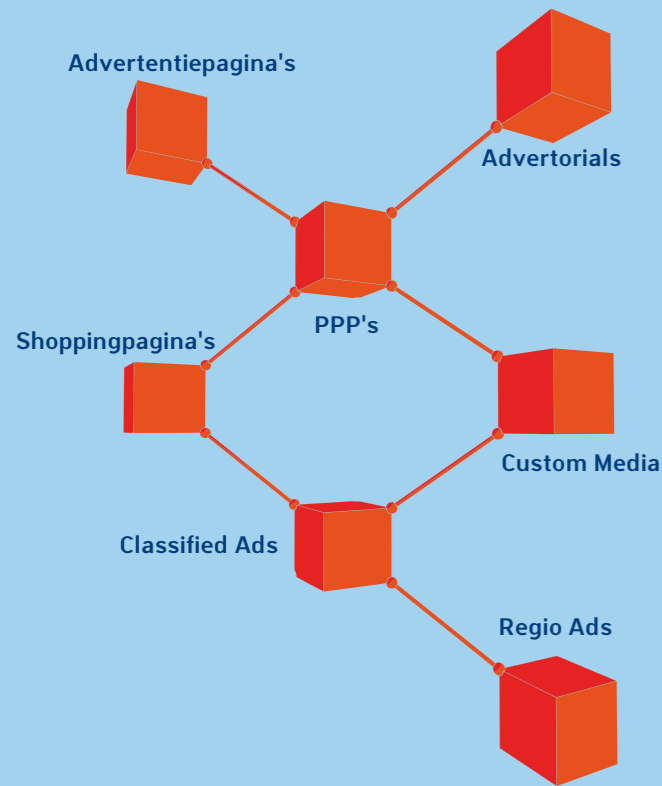
Ook

Flair



UmfeldProposities

print



Advertentiepagina's
Enkeltje, spread: zeg het maar. Maak 'm met stoppingpower en scoort absoluut.

Advertorials
Advertenties in een redactioneel jasje. Dus: met de autoriteit van het blad.

Shoppingpagina's
Aansprekende pagina's in redactionele stijl met nieuwe producten of acties.

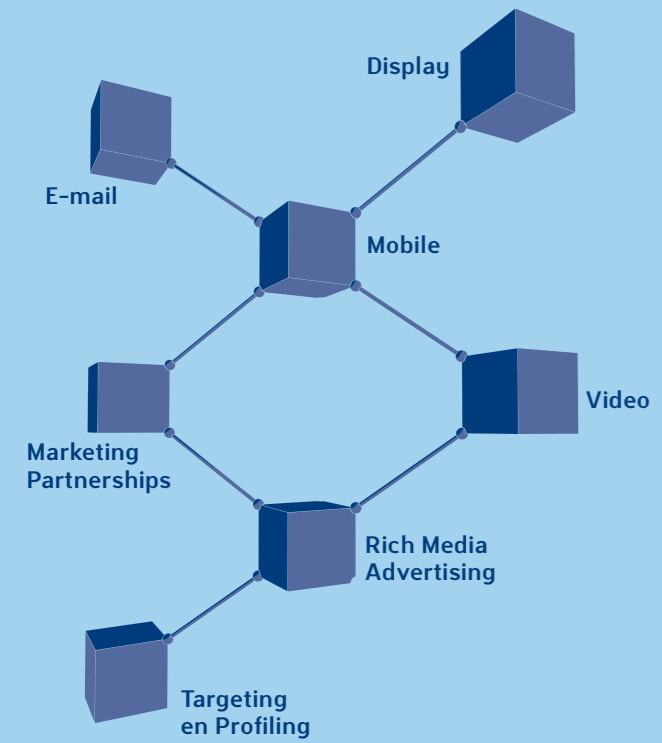
Classified ads
Kleine ads op een - meestal gerubriceerde - pagina. Goed bekeken snuffelpagina's.

PPP's
PlusProPosities. Opvallend en creatief. Geur. Pop-ups. Samples. Alles wat meer is dan een gedrukte pagina.

Custom Media
Relatiemagazines. Steeds belangrijker in de communicatiemix. Voor de betere klantenbinding.

Regio Ads
Gesegmenteerd - regionaal, lokaal - adverteren? Regio Sales biedt een scala aan mogelijkheden.

digitaal



Display
Banners, buttons, skyscrapers. Maar ook de homepage take-over. Talloze variaties. Zeer geschikt voor branding, traffic & leads.

Mobile
50 miljoen pageviews en 800.000 unieke gebruikers per maand genereert Sanoma's mobiele netwerk.

Video
Online video is bijna 35% van het internetverkeer. Effectief meegaan met de streams? Met pre-roll commercials. Inclusief companion banner.

Rich media advertising
Zeer impactvol. Hoge attentiewaarde. Vorm van display advertising waarbij u optimaal gebruik maakt van interactiviteit.

E-mail
Direct marketing waarmee u uw doelgroep doeltreffend bereikt. Meeliften met bestaande e-mailings of een eigen mailshot uitzenden. Sterke targeting mogelijkheden.

Marketing Partnerships
Dé partner voor adverteerders. Biedt tailor-made oplossingen voor marketing- en communicatievraagstukken.

Targeting en profiling
Nieuwe technologie maakt scherpere bezoekersprofielen. Targeting op basis daarvan verhoogt de effectiviteit. Minder waste, rechtstreeks naar uw daadwerkelijk geïnteresseerde doelgroep.

Meer Umfeldproposities zijn te vinden op www.sanoma-adverteren.nl/communicatieoplossingen

BereiksProposities

print



VROUWEN PAKKET (Libelle, Margriet, esta)

- Bereikt ruim 2,4 miljoen vrouwen
- Kosten voor 1/1 fcl van €49.890 voor €44.900
- Korting 10%



JONGE VROUWEN PAKKET (Viva, Flair, Yes, Grazia en Cosmopolitan)

- Bereikt ruim 1,3 miljoen vrouwen
- Kosten voor 1/1 fcl van € 40.100 voor €32.080
- Korting 20%



MANNEN PAKKET (Panorama, Revu, Autoweek, Sportweek)

- Bereikt ruim 1,4 miljoen mannen
- Kosten voor 1/1 fcl van € 30.160 voor € 25.636
- Korting 15%



TITELOVERKOPELENDE FOODSPECIAL (esta, Nouveau, vt wonen, Libelle, Margriet)

- Bereikt ruim 2,7 miljoen vrouwen
- Kosten € 27.900

Bron: NOM Printmonitor 2008-II - 2009-I

SPECIFIEK-FLEXIBEL PAKKET

Specifiek Titelkeuze bepaald door adverteerder
Flexibel Titelkeuze bepaald door Sanoma Uitgevers, binnen vastgestelde doelgroep

	100% specifiek	50/50	100% flexibel
> € 300.000	korting in overleg		
€ 200.000 - € 300.000	6%	11%	20%
€ 100.000 - € 200.000	5%	9%	15%
€ 50.000 - € 100.000	4%	7%	12%

digitaal



VROUWEN NIEUWSBRIEFPAKKET (geldig geheel 2010)

- Advertorial in de nieuwsbrief van Viva.nl, Libelle.nl, Margriet.nl en Vrouwonline.nl
- 249.000 leden
- Kosten van € 17.450 voor € 11.343
- Korting 35%



MOBILE (geldig geheel 2010)

- Bij een mobile advertising campagne t.w.v. € 10.000 of meer, 40% korting



KIESKEURIG.NL (geldig van januari t/m maart 2010)

- 3 radicals halen, 2 betalen
- Kosten per radical € 30.000
- Inzet: fixed per dag op de Homepage



NU.NL (geldig van april t/m mei 2010)

- Bij besteding van € 25.000 of meer (aan rectangles), 25% gratis rectangles

Kijk voor andere pakketten en voorwaarden op www.sanoma-adverteren.nl

Bedragen zijn netto, voor bureaukorting
Aanbiedingen op basis van beschikbaarheid

Meer bereiksproposities en titeloverkoepelende specials zijn te vinden op www.sanoma-adverteren.nl/bereiksproposities

CrossmediaProposities

Renault scoort enorm met Uitwedstrijd

Wat doet Renault in de media van Sanoma? Scoren! Een mooie samenwerking met Sportweek.



John West op z'n best in mini-magazine

Wat kun je allemaal met John West? Veel. En daarom een puur en wild mini-magazine. Maar ook exposure via onze sites én de Libelle Zomerweek.



Philips: zie het licht!

Met de Philips Wake-up Light word je heerlijk wakker. Hoe bewijs je dat? Met een verlichte NU.nl en een zonnegroetende Flow!



NIVEA: stijlvolle promotie

NIVEA Hair Care wil graag wat extra high end promotie. Opvallend, interactief, stijlvol. Styletoday.nl introduceert een speciaal platform.



Meer inspirerende crossmediaproposities en cases zijn te vinden op www.sanoma-adverteren.nl/cases