

Mannen en hun passie voor snelheden en aandelenkoersen

# De heilige koe

Jagen op koerswinst is voor veel mannen net zo spannend als racen in een auto. Veel mannen houden zich bezig met... beleggen. Maar als de winst eenmaal binnen is, heeft menigeen de neiging die direct weer uit te geven aan een fraaie vierwielers, zo blijkt uit onderzoek van Sanoma Men's Magazines.

tekst Norbert Mirani\*

Om de zoveel tijd verschijnt er een bericht in de pers over het vraagstuk wie nu de beste belegger zou zijn: de man of de vrouw? Zo ook dit voorjaar. De vrouw was volgens onderzoek beter, maar een rationele verklaring was niet voorhanden. Een andere verklaring luidde dat mannen te veel handelen. Bovendien zouden ze te veel vertrouwen in eigen kunnen hebben.

Toch blijft geld beleggen een thema dat zowel vrouwen als mannen blijft boeien. De droom om een startkapitaal om te toveren tot een vermogen is een veel gekoesterde droom. Menig- een koopt een kraslot terwijl anderen zich verdiepen in de ups en downs van de economie om via speculatie grip te kunnen krijgen op 'gewaarborgde groei'. Beleggen groeit aan belangstelling. AEX, Nikkei, Dow Jones, aandelenkoersen, het is allemaal *real time* te volgen via het web. Een aan- of verkoop is slechts een muisklik verwijderd voor iedere geciviliseerde burger.

## Kapitaal verzilveren

In de praktijk blijken vooral mannen actief te beleggen. Het zijn ook diezelfde mannen die, als ze de kans zouden hebben, bij winst het

liefst hun kapitaal in een showroom verzilveren met een fraaie bolide. En dat terwijl iedereen weet dat een auto een van de allerslechtste investeringen is die je kunt doen. Je verliest al geld zodra je de showroom uitrijdt. Toch lijkt er een niet te doorbreken band tussen mannen, beleggen en auto's. Dat was voor Sanoma Men's Magazines reden tot onderzoek.

Aan beleggers werd een reeks vragen voorgelegd over auto's. Via de website belegger.nl werd contact gelegd met handelaars in aandelen. Ter introductie werd onder meer gevraagd hoeveel kilometer men per jaar rijdt. Volgens de Bovag/Rai rijdt een Nederlander gemiddeld 12.000 kilometer per jaar. De gemiddelde belegger blijkt daar net boven te zitten. Ruim 42 procent rijdt tussen de 10.000 en 20.000 kilometer, 17 procent rijdt minder dan 10.000 kilometer en 22 procent rijdt tussen de 20.000 en 30.000 kilometer per jaar.

Een logische vervolgvraag is dan in welke auto men die kilometers maakt. De top-3 onder beleggers wordt gevormd door Volkswagen, Renault en Peugeot. Bij Volkswagen gaat het vooral om de Passat en de Golf, in die volgorde. Bij Renault zijn het vooral de Laguna en de Scé-

nic die de boventoon voeren, en bij Opel is het de Astra. Buiten de top-3 zijn van Audi de A4 en van BMW de 3-serie het meest gewild. De top-10 toont veel gemiddelde merken en dat onderstreept dat beleggen voor een grote groep mensen toegankelijk is geworden en niet meer is voorbehouden aan een elite.

## Droomauto's

Zoals gezegd raken fraaie bolides de emoties van menig man. Om dat gevoel te prikkelen is aan de respondenten gevraagd welk merk men zou kopen indien men een categorie hoger of lager zou kunnen kopen of leasen. Daar kwam de volgende top-10 uit: 1. Audi (eerst A6 en dan A4), 2. BMW (eerst de 5-serie en dan de 3-serie), 3. Mercedes-Benz (E-Klasse), 4. Volvo (V70), 5. Toyota, 6. Volkswagen, 7. Opel, 8. Peugeot, 9. Lexus en 10. Renault.

En dan is er tot slot de categorie droomauto's. Wat zou er voor de deur staan als men de beschikking kreeg over zijn droomauto? Het merk Aston Martin staat prominent bovenaan, gevolgd door BMW, Porsche en Jaguar. Op de vierde plaats komt Bentley in beeld, gevolgd door Ferrari en Spyker. De top-10 wordt vervolgd door Lamborghini, Maserati en tot slot Bugatti Veyron.

De conclusie is duidelijk. Het animo voor beleggen is ongetwijfeld de laatste jaren verder gestegen. Maar er moeten nog forse beurswinsten geboekt worden voordat de gemiddelde belegger zijn huidige auto kan inruilen tegen zijn gedroomde vierwielers.

Norbert Mirani is verbonden aan het SMM Kenniscentrum. Onderzoek wordt gedaan in samenwerking met Trendbox en Carl Rohde.

■ reacties: n.mirani@smm.nl

## In welk merk auto rijdt de gemiddelde belegger?

- 1 Volkswagen
- 2 Renault
- 3 Peugeot
- 4 Opel
- 5 BMW
- 6 Audi
- 7 Mercedes-Benz
- 8 Volvo
- 9 Toyota
- 10 Citroën

