

Liever sparen dan onverantwoorde impulsaankopen doen

# Mannen moeilijker te verleiden

Mannen zijn financieel zelfverzekerder dan vrouwen. Maar, mannen overschaduw vrouwen niet bij grote financiële beslissingen. Mannen beleggen meer, raken minder snel in paniek door te weinig geld en willen vaker een eigen bedrijf starten.

tekst **Norbert Mirani\***

Wat zijn de financiële lusten en lasten van de Nederlandse man? Sanoma Men's Magazines deed hier voor personal finance uitgave *Lucratief* onderzoek naar. TNS Nipo voerde het onderzoek uit onder respondenten tussen 30 en 55 jaar. Zowel mannen als vrouwen werden aan de tand gevoeld. Een opvallende algemene conclusie is dat bijna niemand zijn zin doordrijft. Alles wordt *gepolderd*. 84% van de mannen en 87% van de vrouwen geeft aan de grotere financiële beslissingen samen te nemen. Het doen van grote uitgaven is inmiddels een democratische zoektocht naar een compromis geworden. Ruzies? Zelden of nooit! 79% van de mannen en 72% van de vrouwen heeft nooit onenigheid met de partner over geld. Toch gaan mannen en vrouwen nog altijd anders met geld om.

## Opvallende verschillen

Als mannen ineens 50.000 euro zouden ontvangen, dan zouden zij (20%) dat eerder beleggen dan vrouwen (12%). Veruit de meeste mannen (44%) zou de 50.000 euro eerst gebruiken voor een aankoop van een lang gekoesterde droom zoals een boot of auto. Ook vrouwen (30%) slaan de eerste euro's van de 50.000 stuk

aan een dierbare wens. Maar, het merendeel van het geld wordt opzij gezet. Dit geldt voor 86% van de mannen en 90% van de vrouwen. Nederlanders zijn spaarzaam.

Verder maken mannen zich vergeleken met vrouwen minder druk over geldtekort. 78% van de mannen zegt nooit in paniek te raken over gebrek aan geld. Bij vrouwen is dat met 67% beduidend minder. Tegelijkertijd zijn mannen beter dan vrouwen op de hoogte van wat collega's verdienen. Hoewel de man zich dus niet druk maakt over geldgebrek, is hij sterker dan de vrouw geïnteresseerd in het financiële wel en wee van collega's. 79% van de mannen is op de hoogte van wat collega's verdienen, terwijl dat bij vrouwen 62% is. Verder ontpopt de man zich als ritselaar. Bij het doen van een aankoop proberen mannen (84%) veel vaker dan vrouwen (64%) er wat extra's bij te regelen of de prijs te drukken. Tot slot zijn mannen (95%) over het algemeen iets meer dan vrouwen (89%) bezig met hun financiële toekomst. Het maakt mannen ook niet uit of hun vrouw meer verdient, daar zegt 96% niet mee te zitten.

Vrouwen (7%) geven vaker dan mannen (2%) aan dat hun partner grote financiële beslissin-

gen neemt. Vrouwen (23%) weten ook minder nauwgezet wat ze kwijt zijn aan verzekeringen dan mannen (35%). Opmerkelijk is ook dat vrouwen een hogere mate van betrouwbaarheid toekennen aan het advies van een notaris dan mannen. 76% van de mannen vindt zo'n advies betrouwbaar, tegenover maar liefst 86% bij de vrouwen. Vrouwen zien er verder met 72% minder in om een eigen bedrijf te starten dan mannen (61%). Terwijl 84% van de vrouwen sterk de mening is toegedaan dat mannen beslist niet beter dan zij met geld kunnen omgaan.

## Rationeel en koel

Bijna alle mannen (98%) weten waaraan ze elke maand geld uitgeven. Datzelfde geldt voor hun schulden: 96% weet exact hoeveel men in het krijt staat. Verder voelt 97% zich veilig bij een financiële buffer. 90% beschikt daar ook echt over. Die buffer omvat dan over het algemeen meer dan 8.000 euro. Mannen fantaseren ook graag over geld (87%). Die dagdromen gaan dan met name over dure aankopen (50%) en eerder stoppen met werken (48%).

Het geheel overziend blijken mannen rationeel en koel met geld om te gaan. Dat staat haaks op de vaak gehoorde kritiek op mannen als *big spenders*. Het lijkt erop dat moderne mannen in tegenstelling tot hun voorgangers moeilijker zijn te verleiden tot impulsaankopen.

\* Norbert Mirani is initiatiefnemer van het SMM Kenniscentrum. SMM doet onderzoek met Trendbox en Carl Rohde. Het geldonderzoek is uitgevoerd door TNS Nipo.

■ reacties: [n.mirani@smm.nl](mailto:n.mirani@smm.nl)

## Top-6 betrouwbare financiële adviseurs

Percentage mannen dat aangeeft het advies betrouwbaar of zeer betrouwbaar te vinden

1 notaris	(76%)
2 bank	(61%)
3 hypotheekadviseur	(39%)
4 assurantieviseur	(29%)
5 beleggingsadviseur	(22%)
6 makelaar	(15%)