

Moederdag

Ook in 2010 verschijnt de Moederdag Verwenbijlage, vol cadeau- en verwenideeën, in de Flair en in de abonnee-oplage van Margriet en Libelle. De Verwenbijlage wordt in redactionele stijl opgemaakt.

verwen
bijlage
2010

Data Moederdag Verwenbijlage

Verschijningseditie	Libelle, Margriet, Flair 18/2010
Verschijningsdatum	29 april 2010
Reserveringsdatum	26 maart 2010
Aanleverdatum shopping/advertorial	26 maart 2010
Aanleverdatum certified pdf 1/1 pagina	26 maart 2010
Omvang minimaal	8 pagina's
Oplage totaal	648.000
Bereik totaal	3.423.000 allen 13+ (bron NOM Print Monitor 2008-II 2009-I)

Tarieven*

Tarief 1/1 fc advertorial of advertentie	€ 25.700
Tarief 1/2 fc advertorial	€ 15.420
Tarief 1/4 fc advertorial	€ 7.710
Tarief 1/8 fc advertorial	€ 3.855

*Alle tarieven zijn exclusief BTW

Specificaties

- Wij verzorgen de opmaak van uw uiting. U hoeft dus alleen vrijstaand beeld en tekst aan te leveren! De opgemaakte uiting wordt vooraf ter goedkeuring aan u voorgelegd.
- Beeld (digitaal en vrijstaand) en tekst per mail sturen naar: materiaalshopping@sanoma-uitgevers.nl
- Aanleveren eigen advertentie (alleen 1/1 pagina) als certified pdf volgens Sanoma-specificaties (kijk op: www.sanoma-adverteren.nl)
Bladspiegel (bxh) 200 x 264 mm
Zetspiegel (bxh) 180 x 244 mm
- Plaatsingen tellen mee in uw eventuele Media Contract 2010. Er wordt geen Media Contract korting verleend.

Combinatiekorting!
Informeel naar onze aantrekkelijke combinatiekorting

Meer informatie

Ursula van Duijvenbode:
u.van.duijvenbode@sanoma-uitgevers.nl
023-556 5629

Sybranda Vink:
s.vink@sanoma-uitgevers.nl
023-556 4676