

## Shoppingpagina Onderzoek

In de periode van 9 t/m 20 februari 2009 zijn 383 lezeressen van Libelle, Margriet, Viva, Flair en Esta ondervraagd over shoppingpagina's.

### Shoppingpagina's worden goed gelezen!

Van de groep lezeressen heeft 94% weleens een shoppingpagina aangetroffen, hiervan heeft 96% de pagina weleens bekeken en 95% leest de pagina. Deze scores zijn ruim boven de benchmark van 1/1 pagina's.

### Inspiratie!

Lezeressen geven aan dat shoppingpagina's inspirerend zijn, ze brengen op ideeën. Lezeressen attenderen anderen op de getoonde producten of diensten op de shoppingpagina



Shoppingpagina's:

- zijn leuk om te bekijken
- geven nuttige tips
- houden op de hoogte van nieuwe producten
- zetten mij aan om naar de winkel te gaan

### Sales Respons!

Shoppingpagina's zijn niet alleen inspirerend, maar leiden ook tot aankopen.

Van de lezeressen geeft 67% aan weleens iets gekocht te hebben naar aanleiding van een shoppingpagina.

**Sanoma Uitgevers Verkoopbinnendienst 023-556 5641**

