

RICHTLIJNEN ADVERTORIALS 2012

(de tarieven vindt u onder punt 15)

1. Deze Richtlijnen Advertorials zijn van toepassing op advertorials die geplaatst worden in de tijdschriften van Sanoma Media Netherlands B.V..
2. Deze Richtlijnen Advertorials gelden zowel voor de door of in opdracht van Sanoma Media Netherlands B.V. geproduceerde advertorials als voor de door derden aangeleverde advertorials.
3. Advertorials zijn advertentiepagina's, die in hun vorm en inhoud lijken op de redactiepagina's van een bepaald blad. Zij hebben dus een informatief karakter, waarbij de afzender duidelijk de adverteerder moet blijven. Voor de uitvoering gelden een aantal richtlijnen te weten:
 - Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop en/of broodletter van het blad.
 - De lay-out mag geen directe kopie zijn van het basisstramen of vaste rubriek van het blad.
 - De titel van het blad mag niet in de tekst worden gebruikt.
 - Aan de opdracht tot advertorials kunnen in principe **geen** plaatsingseisen worden verbonden.
4. Boven de advertorial wordt in 8 punts kapitaal (bijv. in de Helvetica) de vermelding "ADVERTENTIE" geplaatst. Om productietechnische redenen mag dit bij uitzondering ook onderaan de pagina worden geplaatst. Bij een advertorial van meer dan 2 pagina's wordt de vermelding "ADVERTENTIE" ten minste op de eerste en de laatste pagina geplaatst. Op verzoek kan ook de benaming "merk"-promotie gebruikt worden. Bijvoorbeeld **Heineken-promotie**
5. De afzender van de advertorial moet duidelijk zijn. Dus moeten het logo - ¼ pagina breed - én het product van de adverteerder in een packshot goed zichtbaar in de advertorial worden afgebeeld.
6. Het aantal advertorials per editie van het betrokken tijdschrift is gelimiteerd te weten: maximaal 2 voor een weekblad en maximaal 4 voor een maandblad.
7. Een advertorial kan uit meer dan 1 pagina bestaan met een maximum van 6 pagina's aaneengesloten. Advertorials groter dan 2 pagina's aaneengesloten alleen volgens offerte.
8. Een advertorial kan niet in hetzelfde tijdschrift of een ander tijdschrift worden herplaatst.
9. In de editie waarin een advertorial van een bepaalde adverteerder wordt geplaatst, mag deze adverteerder in deze editie geen extra redactionele aandacht krijgen bijv. met een lezersactie.
10. M.b.t. tot op de jeugd gerichte advertorials gelden de volgende additionele richtlijnen te weten:
 - Bij medische producten dient altijd overlegd te worden onder andere met de hoofdredactie.
 - Altijd een eenduidige invalshoek, die direct met het product/dienst te maken heeft.
 - De naam van het product/dienst al direct in de inleiding vermelden.
 - Minimaal eenmaal in een tussenkopje de naam van het product/dienst opvoeren.
 - Het packshot sec afbeelden, dus bijvoorbeeld niet te midden van andere sfeerattributen.
 - Het logo altijd op één kolombreedte rechtsonder op de pagina.
 - Het woord "ADVERTENTIE" in 12 punts kapitaal (groter dan normaal) erboven.
 - In de betrokken editie wordt slechts één advertorial opgenomen.
 - Waar mogelijk het product in het hoofdbeeld opnemen.
 - De typografie dient iets meer van het bladstramen af te wijken, waarbij het wezen van een advertorial niet wordt aangetast.

11. De afdeling Editorial Services van Sanoma Media Netherlands B.V. toetst - ook namens uitgever en hoofdredacteur van het betrokken tijdschrift - voorafgaande aan plaatsing de advertorial aan deze Richtlijnen Advertorials. Dit geldt voor alle advertorials ongeacht wie de productie verzorgd heeft. De advertorials worden wel ter informatie naar de betrokken redactie gezonden.
12. Het plaatsingsstarief voor een advertorial is conform de advertentietarieven van het betrokken tijdschrift. De publiciteitswaarde van de advertorial kan deel uitmaken van een MC (Media Contract).
13. Het plaatsingsstarief van de advertorial wordt aan het reclamebureau van de opdrachtgever gefactureerd. Ingeval het reclamebureau geregistreerd is, wordt bureaukorting verleend.
14. De productie van een advertorial wordt verzorgd door de afdeling Editorial Services van Sanoma Media Netherlands B.V.. De productie mag de adverteerder ook door derden laten verzorgen. De productie mag niet door de redactie van het betrokken blad worden verzorgd. Er moet rekening gehouden worden met een advertorial-productietijd van 6-8 weken voorafgaande aan de 'Uiterste Inleverdatum Advertentiemateriaal'. Deze data zijn te vinden op <http://www.sanoma-advertiser.nl/Titelinformatie/Aanleverdata+advertenties>
15. Indien de adverteerder voor de productie van een advertorial de afdeling Editorial Services van Sanoma Media Netherlands B.V. inschakelt, gelden met ingang van 1 januari 2011 voor de productiekosten de volgende basistarieven:
 - 1 advertorial is een productie-eenheid en kan in grootte variëren van ½ tot 2/1 pagina.De productiekosten bedragen € 3.240,- en zijn excl. btw en inclusief lithokosten.

Dit bedrag is gebaseerd op aanleveren basis-informatie en beeldmateriaal door de klant. Alle meerwerk aan de productie van een advertorial volgens offerte. Dat zijn bijvoorbeeld: aanschaf stockmateriaal, fotograaf, stylist, model, speciale lokatie, visagie, illustraties.

Herplaatsing of hergebruik van tekst of beeldmateriaal uitsluitend in overleg met Editorial Services en tegen meerprijs.
16. Over de productiekosten wordt geen bureaukorting verleend. De productiekosten worden aan het reclamebureau van de opdrachtgever gefactureerd op dezelfde factuur als de plaatsingskosten.
17. De Algemene Advertentie Voorwaarden van Sanoma Media Netherlands B.V. zijn onverkort van toepassing op opdrachten voor en uitvoering van advertorials

Hoofddorp, november 2011