

TOELICHTING MEDIA CONTRACT SANOMA UITGEVERS BV 2010

Het Media Contract Sanoma Uitgevers bv 2010

Wanneer vooraf een bepaalde jaarbesteding in de media van Sanoma Uitgevers bv wordt vastgelegd biedt het Media Contract een korting die kan oplopen tot en met 11%.

- Het Media Contract kan worden afgesloten bij een netto besteding vanaf € 25.000,-
- De korting wordt stapsgewijs hoger naarmate de in het contract vastgelegde besteding toeneemt
- Dit Media Contract is niet van toepassing op:
 - I. de dochterondernemingen van Sanoma Uitgevers waaronder Sanoma Men's Magazines bv, ilse media bv, Mood for Magazines en Jonge Gezinnen bv
 - II. de omroepbladen van Sanoma TV Magazines

Als u nog niet exact weet hoeveel u in 2010 zult gaan besteden, maar wel kunt inschatten dat u boven een bepaalde grens uit zult komen, kunt u eveneens profiteren van de Media Contract Korting. U kunt zich dan vastleggen op een "veilig" minimum. Het Media Contract Kortingspercentage stijgt echter niet wanneer u later door extra bestedingen in een hogere categorie terechtkomt.

Onderstaand het Media Contract Kortingspercentage dat van toepassing is op uw bestedingen bij een bepaalde vastgelegde netto besteding.

Netto besteding in Euro's vanaf	Media Contract Korting
1.000.000	11,0%
750.000	9,0%
500.000	8,0%
350.000	7,0%
200.000	6,0%
100.000	5,0%
50.000	4,0%
25.000	3,0%

Als u prefereert de Media Contract Korting om te zetten in bonuspagina's, dan is dat mogelijk, mits u dat vooraf in het Media Contract aangeeft. Voor het kortingsbedrag kunt u dan advertentiepagina's reserveren in de titels van Sanoma Uitgevers tegen de op het moment van plaatsing geldende bruto tarieven.

Wat valt onder het Media Contract Sanoma Uitgevers bv 2010?

Op de volgende pagina treft u een overzicht aan van de meeste mediaproposities van Sanoma Uitgevers bv in relatie tot het Media Contract 2010. Deze proposities zijn in te delen in de volgende drie categorieën:

- I. Mediaproposities die meetellen voor de vastgelegde netto besteding en waarop Media Contract Korting van toepassing is;
- II. Mediaproposities die meetellen voor de vastgelegde netto besteding, waarop geen Media Contract Korting van toepassing is;
- III. Mediaproposities die niet meetellen voor de vastgelegde netto besteding en waarop geen Media Contract Korting van toepassing is.

Mediaproposities die vallen in de tweede categorie kunnen wel bepalend zijn voor de hoogte van de Media Contract Korting.

Bij elke mediapropositie geldt dat Sanoma Uitgevers, indien dat met de adverteerder is overeengekomen of anderszins noodzakelijk is, technische kosten in rekening kan brengen. Deze technische kosten tellen niet mee bij de bepaling van het Media Contract Volume en/of Korting. Bovenstaande ziet er schematisch als volgt uit.

Mediaproposities	Publiciteitswaarde*		Technische Kosten	
	Media Contract Volume	Media Contract Korting	Media Contract Volume	Media Contract Korting
Vakformaten	Ja	Ja	Nee	Nee
Advertorials	Ja	Ja	Nee	Nee
Shoppingposities	Ja	Ja	Nee	Nee
Checklistposities	Ja	Ja	Nee	Nee
Plusposities	Ja	Ja	Nee	Nee
Direct mail (endorsed)	Ja	Nee	Nee	Nee
Libelle Zomerweek/Margriet Winterfair	Ja	Nee	Nee	Nee
Mailbags	Ja	Nee	Nee	Nee
Dialogue	Ja	Nee	Nee	Nee
Bereikspakketten	Ja	Nee	Nee	Nee
Digital media	Nee	Nee	Nee	Nee
Themapagina regionaal	Nee	Nee	Nee	Nee
Classified Ads/Rubrieksadvertenties	Nee	Nee	Nee	Nee
Listing	Nee	Nee	Nee	Nee
Centrale Antwoordkaart	Nee	Nee	Nee	Nee
Reclame Reactie Onderzoek	Nee	Nee	Nee	Nee
Sampling – en Infoboxen	Nee	Nee	Nee	Nee
Bewijsnummers/bureaupakketten	Nee	Nee	Nee	Nee
Sponsoring kortingsbonnen	Nee	Nee	Nee	Nee
De Woonbeurs	Nee	Nee	Nee	Nee
Sponsoring algemeen	Nee	Nee	Nee	Nee
Plaatsingen die onder een titelcontract vallen	Nee	Nee	Nee	Nee
Plaatsingen met betrekking tot de omroepbladen van Sanoma TV Magazines	Nee	Nee	Nee	Nee
Plaatsingen met betrekking tot dochter-ondernemingen van Sanoma Uitgevers bv	Nee	Nee	Nee	Nee

* Onder de publiciteitswaarde wordt de commerciële waarde van een propositie verstaan exclusief eventuele productie-/technische kosten.

De spelregels

- Voor de bepaling van de minimale besteding en de daaraan gekoppelde hoogte van de korting die in het kader van het Media Contract is overeengekomen geldt het netto bedrag

(excl. BTW en productie-/technische kosten). Dat wil zeggen het bedrag na aftrek van alle kortingen, inclusief de Media Contract Korting, maar exclusief bureaukorting.

- Het Media Contract kan het hele jaar worden afgesloten en gaat in vanaf de in de aanhef van het Media Contract genoemde ingangsdatum. Het Media Contract 2010 loopt tot en met 31 december 2010. De Media Contract Korting wordt verleend vanaf de ingangsdatum van het contract.
- De Media Contract Korting wordt berekend over de bruto plaatsingskosten en wordt verleend op elke plaatsingsfactuur tenzij anders vermeld. Indien de Media Contract Korting in bonuspagina's wordt uitgekeerd, worden de bonusrechten direct op basis van het afgesproken contractbedrag bepaald. Bonusplaatsingen kunnen vervolgens gedurende het gehele contractjaar worden ingezet. Aan het einde van het contractjaar wordt op basis van de gerealiseerde netto besteding een eventueel teveel aan bonusplaatsingen gecorrigeerd.
- Het Media Contract Sanoma Uitgevers bv 2010 is van toepassing op de publiciteitswaarde van betaalde mediaproposities die in 2010 verschijnen en waarvoor de 2010-tarieven gelden.
- Voor bestedingen in mediaproposities anders dan eerder genoemd in de drie categorieën, die mogelijk onder het Media Contract vallen, kunt u uw contactpersoon raadplegen. Sanoma Uitgevers bv kan in aanvulling op genoemde mediaproposities bepaalde proposities van geval tot geval uitsluiten en zal dit tijdig aan de adverteerder en/of het mediabureau communiceren.
- Gedane bestedingen voorafgaand aan de ingangsdatum van het contract tellen niet mee voor de netto contractbesteding en derhalve wordt er niet met terugwerkende kracht korting verleend.
- Bij uitbreiding van het contract wordt de nieuw bepaalde korting niet met terugwerkende kracht verleend. De nieuw bepaalde korting gaat in vanaf de datum dat de bevestiging van de uitbreiding van het Media Contract getekend terugontvangen is door Sanoma Uitgevers bv.
- Onder advertentiepagina's worden vakformaten en shoppingpagina's verstaan.
- Het inzetten van bonus geschiedt tegen het bruto tarief dat van toepassing is op het moment van verschijnen en dient bij reservering te worden aangegeven. De ingezette bonus telt niet mee voor de hoogte van de bruto besteding en/of netto contractbesteding.
- Bonuspagina's moeten uiterlijk geplaatst zijn in edities die verschijnen in januari 2011. Daarna komt het recht op bonuspagina's te vervallen.
- Op het Media Contract zijn de Algemene Advertentie Voorwaarden van Sanoma Uitgevers bv ingaande 1 januari 2010 van toepassing.

Onderbesteding

- Bij onderbesteding bestaat de mogelijkheid om het restant tegen de op het moment van verschijning geldende tarieven te plaatsen in edities die in januari of februari 2011 verschijnen. Over deze plaatsingen wordt echter geen Media Contract Korting en/of bonus verleend.
- Als u van plaatsing afziet, dan berekenen wij 5% over het verschil tussen de vastgelegde en de werkelijk afgenomen nettobesteding. Komt u hierdoor in een lagere schaal dan brengen wij de ten onrechte te hoog genoten Media Contract Korting (op basis van het werkelijk bepaalde kortingpercentage) in rekening.
- Ingeval de afname onder de minimale nettobesteding van **€ 25.000,-** blijft, berekenen wij 5% over het verschil tussen de vastgelegde en de werkelijk afgenomen nettobesteding. Tevens dient alle teveel gegeven korting en ingezette bonus te worden gerestitueerd.

Geïnteresseerd?

Bel even met uw contactpersoon bij Sanoma Uitgevers bv of maak een afspraak.

Hoofddorp, januari 2010.

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de Algemene Advertentie Voorwaarden 2010 van Sanoma Uitgevers bv. Tevens gelden de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam.