



Wilt u dat 2,9 miljoen mensen iedere week met uw product koken?

# Weekmenu

Deze foodpropositie is een bijzondere mix tussen redactie en commercie en uitermate geschikt voor o.a. de introductie van een nieuw product, het laden van uw merk, of om de toepassing van uw product onder de aandacht te brengen.

## Hoog gewaardeerd

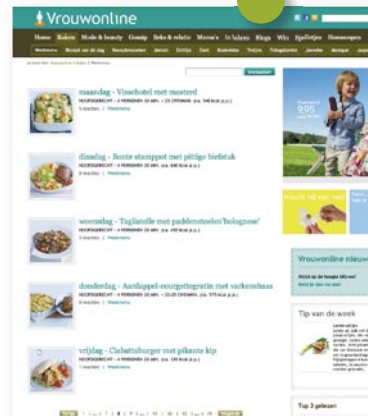
Het Weekmenu biedt de consument iedere week gevarieerde en makkelijke recepten voor doordeweekse dagen en geeft de consument ideeën wat er nu weer gekookt moet worden. Een professionele kok bedenkt wekelijks 5 uitgebalanceerde recepten, en zorgt er op die manier voor dat men met het Weekmenu gevarieerd eet.

Uit het Reclame Reactie Onderzoek is gebleken dat 88% zoveel mogelijk alle ingrediënten van het recept uit het Weekmenu gebruikt en de pagina scoort hoog op herkenning van de naam (Weekmenu) en op productherkenning (Recepten).

iPhone App:  
120.000 downloads  
(gratis te downloaden)



Weekmenu.nl:  
gemiddeld 200.000  
pageviews



## Nog even op een rijtje

- Spread in Libelle & Margriet
- Weekmenu.nl
- iPhone App

## Specificaties

- Wij verzorgen de opmaak van uw uiting.
- Beeld (digitaal, 10x10 cm bij 300 dpi) en tekst per mail sturen naar:

[weekmenu@sanomamedia.nl](mailto:weekmenu@sanomamedia.nl)

- Plaatsingen tellen mee in uw eventuele Media Contract 2012.
- Het Weekmenu kent een aantal voorwaarden voor deelname, neem voor meer informatie contact op met Anique Honingh.

De 3 proposities:	Tarieven*:
<b>1 Packshot:</b> Naamsvermelding in het gerecht, afbeelding product + 25 woorden.	€ 11.400
<b>2 Claim 1 dag:</b> Naamsvermelding in receptregel + dag claimen, afbeelding product + 25 woorden + panel (tien woorden) + steunkleur	€ 15.220
<b>3 WeekTip:</b> 1/6 formaat ter rechterzijde van het Weekmenu. Afbeelding product + 50 woorden	€ 10.600

\*excl. € 400,- productiekosten.

# WEEKMENU 07

14-18 februari

**Makkelijk en lekker eten op doordeweekse dagen.**

Het belangrijkste aspect van gezond eten is variatie. Voldoende afwisseling in de multijs en in de voedingsstoffen, moet het wel nog met meer, om elke dag iets anders op tafel te zetten. Het Weekmenu wordt samengesteld door een professionele kok die de balans bewaakt, zodat u niet eens een keuzehaast uil heeft, genadevriende en verantwoorde recepten. Bovendien zijn ze makkelijk te maken. Eet smakelijk!

[www.weekmenu.nl](http://www.weekmenu.nl)

<p><b>1</b></p> <p><b>Quorn Filets</b></p> <p>Hoofdgerecht (4 personen) 20 min., (ca. 450 kcal p.p.) 2 eiwitvul, 1 u, gespepperd; 500 g grote rauwe garnalen (spinvisvul), gepoed, 250 g slamrookjes, 500 g parmesan groene kool, in reepjes, 4 ei zoete chitaus</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Knolselderijstamppot met bacon en appel</b></p> <p>Hoofdgerecht (4 personen) 20 min., (ca. 615 kcal p.p.) 1,5 kg knolselderij, geschild, 1 knolselderij, geschild, 25 g roomboter, 2 goudmunt, 200 g bacon (plakjes), 100 ml melk, 2 g gedroogde tijm</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>La Minute krieltjes met paksoi en kip</b></p> <p>Hoofdgerecht (4 personen) 20 min., (ca. 500 kcal p.p.) 2 ei vit, 4 kipfilets, 2 paksoi mini-krieltjes, 1 u, gespepperd, 1 stuk paksoi, in reepjes</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Hollandse pasta met slavin</b></p> <p>Hoofdgerecht (4 personen) 20 min., (ca. 605 kcal p.p.) 200 g fusilli (pastag), 4 eiwitvul, 4 slawiken, 1 u, gespepperd, 1 winterpeen, in halve plakjes, 1/2 l gemalen tomaat, 2 ei peterselie</p>
--	---	--	---

## weektips... lekker na het eten

**Almhof**  
0% vet yoghurt  
Framboos Bram

Lekker en toch voorwaardig genieten. Dat kan met de nieuwe Almhof 0% vet yoghurt Framboos Bram. Een milde yoghurt vol met echte frambozen en framboos stukjes. Probeer ook eens Almhof 0% vet yoghurt Manicou Perceps de Kerst.

**3**

**Nieuw: Pickwick Leaf Tea**

De wereld van kruiden, nu verkrijgbaar bij Albert Heijn. Het Pickwick-leaf is een heerlijk thee met paksoi van de leukste plant. De heerlijke thee langzaam afgesievel met fruit, tomaten en Quorn. Ze hebben alleen gebleefte thee in mooie grote 400g verpakkingen.

**Nieuw: candoys van Milka**

Met de nieuwe candoys van Milka kun je nu overal en altijd genieten van de kerstse chocolade. Met de unieke verpakking heb je hem nu open. Handig! Maar ze zijn vooral heel lekker! Dankzij de heerlijke combinatie van chocolade. Dan overtuigen met de zachtste Milka-chocolade. Probeer ze!

Spread Libelle Margriet:  
bereik 2,9 miljoen allen 13+  
(NOM Print Monitor 2010-II 2011-I)