

Vorsten^{royale}



Beatrix 30 jaar koningin

Op 30 april 1980 werd prinses Beatrix ingehuldigd als koningin. 2010 is dus een jubileumjaar. Reden voor Vorsten Royale om een speciaal Koninginnedagnummer (editie 6) te maken.

In editie 6 (verschijnt 6 mei) van Vorsten Royale onder meer:

- Beatrix, 30 jaar koningin in beeld
- Prinses Máxima is 8 mei jarig, wat staat er op haar verlanglijstje? Plus oproep aan lezers: wat zou u Máxima willen geven?
- Kunst op Het Loo – het verhaal achter een kunstwerk
- Style Royale
- De beroemdste juwelenhuizen (onder meer Bulgari, Chopard)
- Interview met prinses Marie & prins Joachim uit Denemarken
- Start van minirubriek: de koningin en ik *En natuurlijk: het complete verhaal met alle foto's van Koninginnedag 2010!*

OVER VORSTEN ROYALE

Vorsten Royale is hét royaltytijdschrift van Nederland en spreekt een brede groep vrouwen én mannen aan. Vorsten Royale speelt in op de behoefte aan betrouwbare informatie over de Oranjes en de overige vorstenhuizen. Zo is Vorsten Royale uitgegroeid tot een autoriteit op haar terrein en neemt ze een stabiele marktpositie in. De pijlers van Vorsten Royale zijn vintage/historie, royalty, glamour/mode, actualiteit, cultuur/toerisme.

FACTS EDITIE 6

Omvang	: 68 pagina's
Bladspiegel	: 230 x 282 mm
Zetspiegel	: 200 x 252 mm
Drukoplage	: 50.000 ex.
Netto bereik	: 316.000*
Totale verspreiding	: 35.341**

TARIEVEN 2010

1/4 pagina	: € 1.050
1/2 pagina	: € 2.100
1/1 pagina	: € 3.500
2/1 pagina	: € 7.000
Shopping positie	: € 1.050

VERSCHIJNING EN RESERVERING

Verschijsning	: 6 mei 2010
Reserveren	: 12 april 2010
Materiaal	: 12 april 2010

*Bron: NOM PrintMonitor 2008-II 2009-I **Bron: Gewogen gemiddelde oplage per editie betreffende HOI oplagekwartalen Q4-2008 t/m Q3-2009

Voor meer informatie en reserveringen kunt u contact opnemen met Sanoma Regio Sales, Fenna Spier:

0314 - 78 75 87 of mail naar f.spier@sanoma-uitgevers.nl



USP's
VORSTEN ROYALE

- Zeer loyale lezerskern (gem. abonnementsduur van 13 jaar)
- Welstandige bovengemiddelde kerndoelgroep van 50-plussers
- Sterke lezer/bladbinding
- Zeer responsieve doelgroep