

Inhoudsopgave

Van reservering tot plaatsing	1
Herplaatsen	1
Advertentiearchief	1
Drukkerijspecificaties advertentiemateriaal	2
Goede uitvoering van uw opdracht	2
Aanleveren advertentiemateriaal.....	3
Wijze van aanleveren.....	3
Bestandsformaat.....	3
Richtlijnen en adviezen voor het aanmaken van advertentiemateriaal	3
Color management	3
Data lay-out.....	4
Datastructuur.....	5
Overprint	5
Geadviseerde minimale maatvoering lijnwerk:	5
Maximum kleurwaarde fonds:	5
CMYK beeldopbouw	5

Van reservering tot plaatsing

Wilt u zeker zijn van de plaatsing van uw advertentie, dan is tijdig reserveren noodzakelijk. De uiterste reserveringsdatum, tevens uiterste annuleringsdatum, kunt u vinden op www.sanoma-adverteren.nl

Bij reservering dient u minimaal de volgende gegevens door te geven:

- de naam van de adverteerder
- productgegevens van de advertentie
- het formaat van de advertentie
- de uitvoering van de advertentie: zwart/wit, zwart/wit met 1 of 2 primaire drukkleuren of full color
- tijdschrift en editie van plaatsing
- eventuele eisen en wensen omtrent de plaats van uw advertentie in het tijdschrift
- Uw plaatsingsopdracht- inkoop of uw referentienummer

Zie voor formaten en uitvoeringsmogelijkheden de tariefkaarten op www.sanoma-adverteren.nl.

Herplaatsen

Er is alleen sprake van herplaatsing als een advertentie in hetzelfde tijdschrift binnen een jaar ongewijzigd wordt herhaald.

Advertentiearchief

Het advertentiemateriaal blijft gedurende een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij een herplaatsing kunt u dus volstaan met een (her)plaatsingsopdracht. Sanoma Media is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van de advertentiecontent.

Drukkerijspecificaties advertentiemateriaal

Het advertentiemateriaal moet geheel overeenkomen met de vereiste reproductietechnische specificaties, zoals vermeld in dit document.

Goede uitvoering van uw opdracht

Neem voor een correcte uitvoering van uw opdracht de volgende richtlijnen in acht:

- Reserveer uw advertentie via e-mail of schriftelijk en op tijd. Zie hiervoor de aanleverdata op onze internetsite
- Zorg dat uw plaatsingsopdrachtnummer bij reservering wordt doorgegeven.
- Lever het materiaal op tijd in en houdt u aan de gemaakte afspraken;
- Geef eventuele wijzigingen via e-mail of schriftelijk door. Geaccepteerde wijzigingen worden door Sanoma Media digitaal aan u bevestigd indien wij in het bezit zijn van uw e-mailadres.

E-mail uw plaatsingsopdracht naar de betreffende bureaugroep binnen Advertising Care:

Bureau90@sanomamedia.nl

De voorwaarden voor het aanleveren van advertentiemateriaal en de reproductietechnische specificaties in dit document zijn in overleg met onze drukkerijen tot stand gekomen.

Sanoma Media Netherlands B.V. behoudt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in de gegevens die in dit document zijn opgenomen.

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd overeenkomstig de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponereerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam. Tevens gelden de algemene voorwaarden van Sanoma Media Netherlands B.V., gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel in Amsterdam onder nummer 2457.

De verantwoordelijkheid voor een correcte paginaopbouw ligt bij de opdrachtgever. Sanoma Media Netherlands B.V. is niet aansprakelijk voor welke schade dan ook.

Aanleveren advertentiemateriaal

Wijze van aanleveren

U dient uw materiaal online aanleveren via onze advertentie portal op www.sanoma-adverteren.nl/aanleveren. Hiervoor heeft u ons referentienummer nodig, Ons referentienummer kunt u vinden op onze (voorlopige) orderbevestiging.

Indien u op andere wijze wilt aanleveren, kunt u contact opnemen met de afdeling Advertising Care via 023 556 56 56.

Bestandsformaat

Als advertentiemateriaal accepteren wij uitsluitend drukgerede advertenties in PDF bestandsformaat volgens de standaard 'Certified PDF Tijdschriften Nederland'. Deze standaard komt overeen met de internationale richtlijnen.

Voor technische informatie en settings verwijzen wij naar Printarena: www.printarena.nl (Branche organisatie voor de communicatiemediën).

De advertentiepagina dient als een 'Single page' PDF bestand geleverd te worden (1 pagina per bestand); lever voor een spread dus 2 documenten aan. Ook voor advertenties die bestaan uit een hele en een of meer deelpagina's (bijv. Uitklapper) dient u per (deel)pagina een apart document aan te leveren.

Het netto documentformaat dat u ingeeft in het opmaakprogramma moet gelijk zijn aan het formaat dat op de tariefkaart is vermeld.

Richtlijnen en adviezen voor het aanmaken van advertentiemateriaal

Onderstaande checklist bevat de belangrijkste richtlijnen, adviezen en reproductietechnische specificaties voor het maken en aanleveren van advertentiemateriaal

Color management

Om het juiste kleurresultaat in druk te verkrijgen wordt er uitsluitend op norm gedrukt. Er wordt dus niet handmatig bijgestuurd. Een kleurproef aanleveren is dan ook niet nodig.

Als u wilt dat uw PDF met correcte kleuren wordt gedrukt en als u een correcte voorspelling wilt bij uw interne proef (print- of softproofing) is het absoluut noodzakelijk dat u het juiste ICC-kleurprofiel gebruikt bij het omzetten van uw RGB-bestanden naar CMYK en bij het maken van uw eventuele interne proef. Dit ICC profiel is bepaald aan de hand van de druktechniek in combinatie met de papiersoort van de betreffende publicatie.

De betreffende ICC profielen vindt u per titel op www.sanoma-adverteren.nl

In de kleurprofielen is een gemiddelde papiertintsimulatie opgenomen.

Binnen één papierklasse, in het bijzonder bij de LWC papieren, kunnen echter verschillen voorkomen in papiertinten en deze kunnen een nuance anders weergeven. Als u zelf de papiertint in uw (soft)proef beter wilt laten aansluiten bij het oplagepapier kunnen we als richtlijn de volgende gemiddelde Lab richtwaarden geven waarmee u het papierwit in het profiel desgewenst kunt aanpassen:

Wit	L94	a0	b-3
Gelig	L91	a0	b 2
Grijsig	L91	a0	b-1

Deze verwerking dient uiteraard in een gekalibreerde werkomgeving plaatst te vinden.

Het drukken met PMS kleuren is niet mogelijk. Als u een zwart/wit advertentie met steunkleur maakt, zijn er twee mogelijkheden:

1. Eén primaire drukkleur. Het zwart/wit gedeelte in combinatie met één van de primaire drukkleuren: geel, magenta of cyaan.
2. Twee primaire drukkleuren. Het zwart/wit gedeelte in combinatie met alle kleurmogelijkheden, die samengesteld kunnen worden uit twee primaire drukkleuren.

Data lay-out

Aflopend drukwerk	Niet-aflopend drukwerk
<ul style="list-style-type: none">• pagina gecentreerd binnen document• snijtekenafstand 5 mm• registratie gecentreerd• overvul 5 mm rondom	<ul style="list-style-type: none">• pagina gecentreerd binnen document• snijtekenafstand minimaal 2 pt• registratie gecentreerd• 5 mm witmarge aan kop, zij en staart ten opzichte van het productformaat

- Het netto documentformaat dat u ingeeft in het opmaakprogramma moet gelijk zijn aan het formaat dat op de tariefkaart is vermeld
- Zetspiegelmarge bij de kop, zij, staart en rug is 8 mm; zet teksten, kaderlijnen en beeld dus niet te dicht op de afsnede. In dat geval loopt u namelijk het risico van aansnijden.
- Wij adviseren u dus minimaal 5 mm binnen de afsnede te blijven bij kop, staart en zij, en 8 mm binnen de afsnede te blijven bij de rug.
- Houd er rekening mee dat bij een indeling in het hartgedeelte van gehechte tijdschriften er per pagina nog eens 3 tot 8 mm extra beeld wordt afgesneden. De hoeveelheid extra beeld die wordt afgesneden wordt mede bepaald door de omvang van het tijdschrift.
- Houd er rekening mee dat, bij teksten en beelden die in de rug doorlopen, het risico bestaat dat uw advertentie niet exact aansluit.
- Bij tijdschriften met een gelijkde rug is dit risico groter dan bij gehechte tijdschriften. Ook hier is de hoeveelheid extra beeld die wordt afgesneden afhankelijk van de omvang van het tijdschrift en de plaats van indelen. Wij adviseren u om teksten minimaal 4 mm uit de rug te plaatsen, om wegvallen van teksten te voorkomen.
- De specificaties voor zetspiegel, overvul en snijtekens gelden voor advertenties in alle afmetingen.
- Controleer op de aanwezigheid van hoektekens.
- Let op de leesbaarheid van positieve of diapositieve tekst die over een illustratie valt.

Datastructuur

Alle datasoorten dienen composite CMYK te zijn.

Overprint

In uw opmaakprogramma kunt u per element aangeven of dat element al dan niet moet "overdrukken". Met dit hulpmiddel kunnen bepaalde creatieve effecten bereikt worden. Het is echter van het grootste belang dat u uw uiteindelijke PDF controleert met "overprint AAN". Voor technische informatie en settings hiervan verwijzen wij naar Printarena www.printarena.nl (Branche organisatie voor de communicatiemediën).

Geadviseerde minimale maatvoering lijnwerk:

- Lijn in enkele kleur: offset 0,10 mm, diepdruk 0,15 mm
- Lijn in meerkleur: 0,20 mm
- Positieve tekst: enkele kleur 6 pt, meerkleur 9 pt
- Negatieve tekst: schreefloos 9 pt vet, schreef 12 pt vet
- Kleuroverlap ('trapping'): 0,05 mm (0,144 pt)

Maximum kleurwaarde fonds:

De maximum CMYK kleurwaarde is 240%. Zwarte fonds in kleurendruk bij voorkeur samenstellen uit CMYK = 50-0-0-100%.

CMYK beeldopbouw

Bij het gebruik van het juiste ICC kleurprofiel bij de beeldomzettingen verloopt onderstaande automatisch.

De maximum kleurwaarde van CMYK beeld conform de ICC-kleurprofielen zijn:

- 340% voor diepdruk op alle papiersoorten
- 340% voor vellenoffset op WFC
- 310% voor vellenoffset op Uncoated
- 300% voor rotatieoffset op WFC en LWC
- 280% voor rotatieoffset op MFC
- 260% voor rotatieoffset op SC
- 240% voor rotatieoffset op NP

Beelden voor diepdruk op ongestreken papieren dienen in 'skeletzwart' te zijn uitgevoerd conform het ICC-kleurprofielen; sepia-achtige beelden zijn ook 'skeletzwart' conform onderstaande:

	Zwart is dominant		Kleur is dominant
% Zwart	> 10 20 30 40 50 60 70-100	% C, M, Y	> 10 20 30 40 50 60 70-100
max. % C, M, Y	> 0 2 5 10 20 45 *)	max. % Zwart	> 0 2 5 10 20 45 *)

*) alle tintwaarden toegestaan